

MJ

Nikkei
Marketing
Journal

日経流通新聞

5月31日(金曜日)

月/水/金 発行

発行所 **日本経済新聞社**

東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
電話(代表) (03) 3270-0251

大阪本社 〒540-8588 大阪府中央区大手前1-1-1
電話(代表) (06) 6943-7111

日本経済新聞電子版 <http://www.nikkei.com/>

NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>

MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>

購読の申し込み先 ☎ 0120-21-4946

<http://www.nikkei4946.com>

企業のブランド戦略支援

伊藤忠ファッションシステム（東京・渋谷）は企業のブランド戦略などを支援する新組織「ifs未来研究所」を立ち上げた。所長には同社の川島蓉子氏が就いたほか、ファッションデザイナーや建築家など幅広い分野で活躍するクリエイター7人が参画し写真、「既存の枠組みにとらわれな

い」（川島氏）発想で、企業の商品開発やマーケティング戦略を後押しする。

未来研を指揮する川島氏はファッション分野の執筆

伊藤忠ファッションシステム

活動のほか、ホンダの軽自動車「ライフ」のカラーリングの助言をするなど、商



クリエイターらで新組織

品開発のコンサルティングも手掛けてきた。未来研では川島氏の経験を生かすほか、世界で活躍する気鋭のクリエイターが参画することで、「10年先の近未来を見据えた」商品開発などに貢献する。

ファッションブランド「ソマルタ」の廣川玉枝氏や、プロダクトデザイナーの酒井俊彦氏など外部のクリエイター7人が中核となり、プロジェクトの内容に応じて専門的な助言をする。ブランド戦略についてのセミナーやワークショップも開き、次世代を担う人材育成にも取り組む。