

2011ヒット予測&2010ヒット商品

新・羽田空港を使い倒す

個人生活を刺激する流行情報誌

日経トレンドィ

TRENDY

DECEMBER 2010 **12**

2011

ヒット予測ランキング



2010

ヒット商品ベスト30



別冊付録
「低炭素」時代の
エコヒットを
探せ!

新・羽田空港を使い倒す
ノンアルコール飲料のホンモノ度

2000~2009年ヒット商品グランドチャンピオン

特別定価 **630円**
日経BP社



ハンディミスト

手のひらサイズが当たり前

ハンディミストのように据え置きタイプではなく、手のひらサイズで持ち運びしやすい製品が急増。充電電池の性能が向上し、コードレスでどこでも使えるようになる。女性が人前で取り

出しても恥ずかしくないデザインで、見た目は携帯電話と見分けがつかないようなものに。2011年は電車の中で化粧をするだけでなく、外出先で美容に励む女性たちの姿が一般化する。

携帯できるヘアアイロン

⑤小泉成器のTINYシリーズは、手のひらサイズで携帯ポーチ付き。コードレスではないが、持ち運ぶことを意識した製品だ。アニマル柄などデザインも豊富



ヘアアイロン

どこでも身の回りを除菌

イオン発生機



④シャープは9月に電池で駆動するプラスマクラスターイオン発生機を発売した。移動中の電車内やレストランなど、電源が取れない公共の場で使えることを売りにする

KEYWORD

2011年「理美容家電」のキーワード

モバイルアロマディフューザー

女性の「いつでもどこでも」の欲求は強まる一方だ。アットアロマは8月末に、電池駆動のアロマディフューザー「ファンファン」を発売。香りで癒やされるアロマブームが屋外に飛び出した。本革の専用ケースは5色ある。



エチケットカッター

ポケットドルツのヒットを受け、パナソニックは「鼻毛カッター」のデザインを変更。女性向けの赤色のモデルもそろえ、名称を「エチケットカッター」とした。鼻毛だけでなく顔のムダ毛処理を訴求し、ユーザー層の拡大を図る。

モバイル機器との融合が始まる

大きさもデザインも限りなく携帯電話に近づいてきた理美容家電。行き着く先は、携帯電話との合体だ。シャープはイオン発生装置を内蔵した携帯電話を試作。富士通は10月に発売したデスクトップパソコンに、パナソニックのナノイー発生装置を搭載した。ノートパソコンへの展開も予想される。

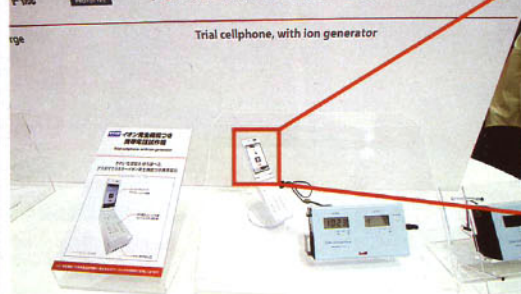
●ナノイーパソコンはすでに実現



⑥ナノイー発生ユニットは本体の背面に取り付けられている



イオン発生機能つき携帯電話試作機



CEATECで展示されたプラスマクラスターイオン発生装置内蔵ケータイの試作機

シャープは、10月に開かれた家電見本市「CEATEC」で、このプラスマクラスター発生装置を組み込んだ携帯電話を参考出展した。「携帯電話としてはサイズがまだ大きく、すぐに商品化することは難しい」（鈴木氏）というが、携帯電話に代表されるようなモバイル機器との融合が進むことは間違いない。現在「AQUOSケータイ」「VIERAケータイ」などAV機器のブランド名を冠した携帯電話が多いが、近い将来には「プラスマクラスターケータイ」や「ナノイーケータイ」が登場しそうだ。

「以前から外出先でも使いたいという声はあったが、電池の容量の問題があった」とシャープの鈴木隆「プラスマクラスター機器事業部長は話す。高性能なりチウムイオン電池が開発されたことで、今回の製品の場合、最大で約8時間連続運転することができるようになった。

シャープは9月に、モバイルタイプのプラスマクラスターイオン発生機を発売した。これまでも持ち運べる大きさのものはあったが、コンセントなどから電源を取る必要があった。

「モバ美」の動きを後押しするのは、デザインの変化だけではない。新技術が開発されていることも、動きを加速させている要因の一つだ。