

# La Vie

lifestyle  
architecture  
vision  
interior  
elites

Nov 2009  
No.67  
每月5日出刊  
定價NTD250

品味實踐價NTD

169

漂亮 11

●Life Is A Design  
第一本設計理想生活的美學實踐

日本3C風靡全球之謎

## 價值設計法

VALUE↑

- 三大龍頭品牌KDDI、SHARP、NEC一起解謎
- 專訪日本生活設計總舵手鄭秀和
- 4大名器設計小史：手機、數位相機、隨身聽、電視遊樂器
- 價值設計法09秋冬collection亮相  
5個趨勢30個物件
- 生活無圈限的3C功能與概念9+
- 你必須認識的12位設計師

深澤直人／吉岡德仁／岩崎一郎／佐藤 可士和／佐藤 卓／佐藤 大／  
平野敬子／工藤青石／詫摩智朗／柴田文江／酒井俊彥／G. Nicolas

村上隆12月來台前的藝術自白

商業是一種手段，沒有錢我怎麼辦GEISAI！

+ 時尚快閃！移動式的臨時折扣店Touch & Go現身米蘭  
+ 《2010年京都、大阪米其林指南》出版！投資味蕾趁現在  
+ 新建築關鍵字：荷蘭新銳設計DEMAKERSVAN的蕾絲籬笆  
+ 賓士在北京蓋設計中心的陰謀是？獨家專訪總監Olivier Boulay

3C design value up

mobile phone/tv game/d-camera



集源編號1GMV067 書店退書日期99年1月4日

# 酒井 俊彥 為生活需求去蕪存菁

圖片提供 | 酒井 俊彥

**活**躍於工業設計的设计師酒井俊彥，1992年成立Sakai Design Associate。當過去日本以工業立國外銷的年代，雖物品做工嚴謹仔細，但隨著設計的時代來臨，這種單純工業性的產品，從一個小螺絲釘到汽車，早已成為必須注入設計，商品才有立足條件的時代。雖然現今較少人說自己是「工業設計師」，但酒井認為反而就是現在的日本，中堅工業才更加需要有大量設計的存在與設計師的投入。酒井通常以柔軟的思考與姿勢去看待東西的本質，早期也曾參與多件商業開發企畫或振興計畫，因此從著手的工業設計到傢具、室內設計等，大都以商品存在於時代、環境當中的整體環節做考量，而非只是曇花一現的造型設計。當時連「3C」的名稱都還沒出現時，酒井就已意識到電子科技類產品將成為人類生活中密不可分的存在。像2000年的Mulin夾頁式3G、腕錶式3G，都是以手機新的存在方式的嘗試性設計。

## 過剩的設計改造者

Fujifilm的暢銷數位相機系列「Finepix」，則分別於2002年、2004年請酒井俊彥擔任型體設計。酒井認為市面上的家電類產品總是充滿「過剩的設計與過剩的機能」，因此設計師的設計通常去蕪存菁，把眼睛看到的負擔減到最低，手中的操作簡化到最單純，但性能不變。這兩款由酒井設計的數位相機，以超平面直角的造型與低彩感光的塗裝方式，表現機械中冷靜的印象與外在質感，表面上毫無多餘性，但功能卻依然強勁。此外針對慢跑運動族開發的新式MP3，酒井所設計的BODiBEAT搭載YAMAHA開發「Step&Synchronize」的音樂軟體，能夠配合運動慢跑的腳步速度找出同樣節奏的音樂，讓邊聽音樂邊運動的人也能更加愉快舒適，不需像過去身體律動與音樂節拍常常不一致的窘澀感。當然，這款運動型MP3的造型也傾向運動機能感，可以夾在手臂上方便行動。🔋



### Reason to buy

- ✓ 把眼睛看到的負擔減到最低，數位相機擁有超平面直角。
- ✓ 在2000年時，即意識到電子科技類產品將成為人類生活中密不可分的存在。並不斷以手機新使用模式作為嘗試性設計。

2002 推出的FINEPIX



2004 改版的FINEPIX



BODiBEAT