

デザインの現場

隔月刊

2008

12

Dec.

vol.25 no.162

DESIGNERS' WORKSHOP

第162号 平成20年12月5日発行(隔月刊) 年6回隔数日5日発行 1998年3月20日第3種郵便物認可 ISSN0910-1950

スポーツ選手と
コーチみたいな関係がほしい
...野口孝仁

野口孝仁

×
パーク
プロジェクト

杉山ユキ

×
東ハト

高井 薫

×
ISSEY
MIYAKE INC.

水口克夫

×
明光義塾

ほか

いうべきことは
遠慮せずに伝えます
...東ハト

「デザインプロデューサー」
という仕事

ナガオカケンメイ

×
紫牟田伸子

国内最大級のSC
「イオンレイクタウン」
デザイン計画

Blood Tube inc.

デザイナー×クライアント
成功の秘訣

デザインの 頼み方 頼まれ方

美術展広報
デザインの極意

Glanz 大満 裕

グエナエル・
ニコラ

プレゼンテーション術

水野 学

依頼するには
どうすればいい?

佐野研二郎

仕事の受け方

クライアントは
自由でいいんです
...佐藤 卓

販促・店舗・商品で
違うデザイナーに
依頼します
...JIN'S

100万枚突破!
「GReeeeN」
ビジュアル
プロモーションの
すべて
日高英輝

特別記事

DESIGN TRIP in NORWAY
ノルウェーの
新星家具デザイナー

連載

先輩に聞け!
柴田文江



プロダクトデザイナーの酒井俊彦が久々に家具を手掛けた。「so(ソア)」は、浮遊感と自己愛をテーマに、ソファ、ミラー、ラグなどがラインナップされたシリーズ。「いつか酒井さんにデザインを依頼したい」と強く願っていた、家具メーカー、ムーアジャパンの「一原康宏と共にオリジナル製品を開発することになったのは、今年の夏のことだったというから、そのスビードには驚かされる。

「我々のターゲット層や商材など現状はお伝えしましたが、具体的にこうしてほしい、とはいきませんでしたが、ただ、メーカーとして変わっていききたい気持ちは明確でした」(一原)

ブランド名やメーカーの格付けが人気の核となりやすい家具業界で、ポジションのステージをワンランク上げたい。ブランドイメージを向上させるとともに、女性客をもっと取り込みたい。こういった要望を受け、酒井は今回の家具デザインで回答を提示したのである。

「僕は自分で表現したいタイプではなく、求められたことに応えたいんです。たとえ難しいオ

サカイデザインアソシエーツ

酒井俊彦

自己表現よりも、クライアントから
求められることを優先する

酒井俊彦・さかいとしひこ

1964年高知県生まれ。東京造形大学卒業後、コーソーデザインスタジオを経て、92年サカイデザインアソシエーツを設立。



①「soi」の家具は浮遊感をテーマにデザインされている。一方、酒井真貴子がデザインしたラグやクッションなどの雑貨は「自己愛」がコンセプト。女性客をターゲットにしたラインナップである。② ゆったり横になれるちょっと長めのソファは、もたれるとしなやかにしなる構造になっている。③ ④ ミラーから突き出た小さな棚板は、マグネット式で着脱可能

2



3



「ダーだったとしても、追求しているうちに無理難題ではなくなくなってきます。正しい回答の商品が完成すれば流通もうまくいくだろうし、発信もしやすいから、最終的には希望に近づける。逆に『芸術性がほしい』といわれたら引き受けないでしょうね」(酒井)

クライアントが困っている状況を理解し、改善へと導くのがデザイナーの役割。酒井は、デザインのみならず、製造元などの交渉やスケジューリングなどまで行った。

「社外デザイナーと仕事するのは初めてだったのですが、何も口を挟むことはなく、本当にすべて頼りきりでした。こちらの期待を良い意味で裏切ってくれて、新しいものが出来上がってきたと実感しています」(一原)

「僕が解決できる範囲で困っているクライアントが、良いクライアント(笑)」と謙遜してみせる酒井だが、命題がクリアであればあるほど、相手の想像を超える答えを差し出さずにはられないというのが本音かもしれない。

【文／高橋美礼】

ムーアジャパン

酒井さんと仕事をするのが
長年の夢だったんです

一原康宏・いちはらやすひろ

1976年香川県生まれ。商社を経て、香港で家具の卸に従事した後、2004年にムーアジャパンを立ち上げる。

CLIENT