

プロが唸った
「お取り寄せ」

MONTHLY

February 2007

2

[マンスリー・エム]
定価530円

20人のクリエイターの選定は? × 10人のデザイナーが未来を語る

いま、手に入りたい

最旬デザイン全60

意欲を沸き立たせる機能美・美しいかたち…
選ばれたものは、全て五感を刺激してくれる優れものだ!

発表

2006年
プロダクトデザイン
アワード

2006 Product Design Awards
by monthly m

special interview

出口最一

(ブロードウェイプロデューサー)

brand recommended by m

ギデン



知的な雰囲気演出する
新作・アイウエア

大好評!

本誌限定コラボ!大売り出し!

片手鍋 ¥5,775、両手
鍋 ¥6,300、ケトル ¥
6,300、コーヒーポット
¥5,250、ミルクパン ¥
4,200 (協和工業株式会
社 TEL.06-6961-1801)



kaiCo
協和工業
カイコ

「細部までの計算により初めて“ふつう”の 美しさが生まれる」

「とてもきれいなホーローシリーズです。ありそうでなかった、だ
けどどこか懐かしいデザイン。ずっと使い続けられそうだし、大事
に使いたいたずまいが秀逸。すごく“ふつう”に見え
ますが、細部まできちんとデザインされているからこそその“ふつう”
さだと思います。ホーローの基本型と日本らしいデザインが組み込
まれ、それでいてシンプルな形が深いですね。」小泉誠デザインのホー
ローシリーズは2006年度グッドデザイン賞受賞作品だ。

「優れたデザインとは 商品の企画そのもの」

「シンプルにまとめたデザインですね。家庭にある
すべてのアナログ音源をデジタル化できるというのは、
ドラえもんポケットのようなすばらしいプロダクト
だと思います。元音楽少年、デジタルにギリギリつい
ていってるオヤジには必須のアイテムです」。なんと
奥ゆき 10.5センチ、一般的なラジカセと比べ半分以
下の薄型デジタルオーディオシステム。開閉可能な天
面カバーによりスイッチが隠れるスッキリとしたデザ
イン。パソコンを使わずにデジタル録音が可能。

「作り手のメッセージが 強く伝わるブレのない製品」

■ 酒井俊彦 プロダクトデザイナー / デザインディレクター



さかいとしひこ 家電メーカーの先行デザ
インからスペース、家具のデザイン、商品開発の
ディレクション、ブランディングまで活動は多
岐にわたる。サカイデザインアソシエイツ代表。

デジタルオーディオシステム

三洋電機



W472×D165×H105
(mm) オープン価格
(三洋電機 販売推進部
072-870-4186)

「あらゆる意味で 革新的な化粧品 と言えますね」

「バッテリー内蔵の化粧品…。
一回につき1,875円。一日に一
回使用してくださいと説明書に
は書いてあるんです。あらゆる
意味で革新的な化粧品ですね」。
もはや化粧品の粋を超えている
気もするが、とにかく凄い。内
蔵されたフィルム状の超薄型バ
ッテリーが1.5ボルトの微弱電
流を流し、電気浸透を起こすの
だ。20分間で目元の水分量が劇
的に増加しシワが改善される。
電池付きパッチという独創的な
形状が新鮮である。



**perfectionist
power patch**

ESTÉE LAUDER

パーフェクショニスト パワーパッチ /
エスティ ローダー

¥15,750 (エスティ ロー
ダー TEL.03-5251-33
86)