

3/1
2006 No.170
500
yen

pen

with New Attitude

奔放さと情熱のDNA スペインの デザイン 大研究。

表参道ヒルズ出現で生まれ変わる、
青山・表参道MAP

DISEÑO EN ESPAÑA

クリエイターを 探せ。

萩原 修・文
text by Shu Hagiwara
uga・写真
photograph by uga

#011

フラスコ

flask

プロダクト・デザイン

松本直子(右)と佐藤隆一(左)によるユニット。1998年桑沢デザイン研究所卒業。99年flask結成。2000年、初の家具作品「36℃」で、HAPPENING最優秀賞FRAME AWARD受賞。ユニークなコンセプトのあるプロダクトを発表し、国内外で高い評価を得ている。



感情をテーマにしたプロダクトが、人の気持ちを揺さぶる。

プロダクトは、機能や形だけで成り立つのではない。メッセージでもある。人の感情やアクションに注目し、独自のプロダクトを発表しているデザインユニット「フラスコ」。2人が伝えたいものとは何だろうか。

写真右の松本直子さんが座っているのは、表面を削ると虹色が出てくる椅子「time scratch」。「子どもの落書き、記念日の刻印、日常の会話、ぶつけてできた傷などのすべてが良い思い出になったらいなとデザインしました」。もう一方の佐藤隆一さんが座っているのは、「a little girl」。イギリス50年代のアンティーク・チェアをモデルにした椅子を作り、ガラスビーズで埋め尽くした。「ひとり遊びをする小さな女の子の世界観を、憧れをもって表現しました。自由な眼で日常に触れたら、どんなに素敵でしょう」

2人は、学校の同級生だった。卒業後すぐに、デザインイベントへ参加するためにユニットを結成。初めての作品「36℃」では、そこにいた人の気配や余韻を感じさせる家具を考える。そのために探したのが、人の温度で色

WORKS



組み立て式の水切りラック。「LANDSCAPE」¥15,800/リンクコーポレーション ☎0776・23・4231



「36℃」温度により色が変化するテーブルとイス。座ったり触れたりするとその部分の色が変わり、その痕跡によって人の余韻を感じさせる。

が変化する素材。作ってくれるメーカーを探し回り、イベントの直前にようやく完成。結果的には、自分たちの予想以上の大きな反響を呼び、鮮烈なデビューを飾る。

その後も、展覧会などに質が高く個性的なプロダクトを発表し、フラスコのスタイルが定着していく。最近では、福井市の「おいしいキッチンプロジェクト」に参加。スチールのラインが風景となった水切りラックなど、メッセージ性が高い商品にも積極的に取り組んでいる。

「物語や言い伝えに興味があります。世界の、さまざまな地域の文化的な共通点と相違点が面白い」という松本さんは、小学生の頃からデザイナーになったかった。一方で佐藤さんは「なぜか美術の教科書が好きでした。デザインよりアートに惹かれていて」と話す。現在はとくに感情を表現することが気になるらしい。

アイデアは別々でも、それをフラスコに入れると化学反応が起こる。できたモノは、強いメッセージを発する。そんな2人の実験は、まだまだ始まったばかりだ。



**S・スタローンに捧ぐ、
「パネライルミノール」
スペシャルシリーズ復活。**

シルベスター・スタローンは偉大な映画スターであると同時に、重い疾病を抱えた人々に強い関心を寄せるヒューマンな人物。パネライウォッチに魅了されて自ら使用し、デザインへのアドバイスも多い。製造数300本限定の「パネライルミノールクロノ1000Mスライテック ホワイトダイヤル」は、そのスタローンに捧げた特別モデル。水深1000mに耐え、直径47mmのチタン製ケースには、リュースプロテクター、潜水時間確認用スチール製ベゼルが付属。視認性も高い。¥1,134,000
☎03・3288・6660 オフィス パネライ



**ローソンのオリジナル日本酒12種が新展開、
「上善如水」の爽やかな味わいと旨味を、せむ。**

いいものを少しずつ、数種類味わいたい。こんな日本酒の楽しみ方に応えた、ローソンのオリジナル日本酒12種。なかでも「純米吟醸 上善如水」275ml ¥500は、控えめな甘みと、きれいな酸味

が印象的で、爽やかな味わいの中にも旨味を感じさせるワンランク上のお酒。ボトルデザインも、味わいそのままにシンプルですっきり。ローソン限定発売。
☎0120・858520 白瀧酒造

**最新スタイルの発信地、
「ブーマストア原宿」が
リニューアルオープン!**

来る2月18日(土)、旗艦店「ブーマストア原宿」がリニューアルオープン。売り場面積は大幅に拡大され、スポーツライフスタイルコレクションや特別なアイテムがずらり。スポーツライフスタイルとファッションからの影響をみごとに融合させた「ブーマ」らしく、未来のプロジェクトやアイデアを発信する拠点として期待されている。東京都渋谷区神宮前1-13-14 ☎03・3401・6100 ブーマストア原宿



**大人の街・青山の
「ビクトリノックス」が
1周年記念キャンペーン!**

NYのソーホーに次ぐ世界で2番目のコンプリート・ストア「ビクトリノックス・ストア青山」が、2月に1周年を迎える。これを記念したアニバーサリー・キャンペーンが2月28日(火)まで開催中。ビクトリノックスの象徴というべきマルチツールやウォッチ、トラベルギア&ビジネスギア、アパレルなど、最高品質のアイテムを幅広い品揃えで。無休。☎11時〜20時 東京都渋谷区神宮前5-51-8 ラ・ポルト青山12F www.goldwin.co.jp/victorinox ☎03・5766・1377 ビクトリノックス・ストア青山



**日本の別荘市場を変える
「フェザント」の新制度、
タイムシェア分譲スタート**

別荘は欲しいが行く暇がない。使える日数は少ないうえに手間がかかる。こんな悩みを解消する「フェザント別荘オーナー制度」第一弾、「フェザント山中湖」のタイムシェア分譲が実施中。建物10棟を50口ずつ計500戸分譲販売。3月31日(金)までは、1口¥753,000〜¥4,701,000の特別価格。最安価格帯は190万円台。単位は金曜から翌金曜の7泊8日。毎年決まった時期、自分と家族のために「無理やりスローライフ」を確保しよう。☎0120・582310 アーリシアフェザントプロジェクト

**「ジョゼフ・オム」から
スタイリッシュな
デニムがデビュー**

洗練された都会の男性に向けたブランド「ジョゼフ・オム」から、「Stretch Denim」が。バックポケットには「J」のアイコンをステッチ。ダメージを抑えたブーツカットのスタイリッシュなデニムは「ジョゼフ(レディス)」と共通の素材を使用。インディゴなど3色、各¥27,300 ☎03・3272・2377 オンワード樫山 お客様相談室

**酒井俊彦氏がデザイン、
個性的色彩のソファが
プライベート空間を彩る。**

色を、気持ちや自分らしさをアビリティする言葉としてとらえる「PANTONE UNIVERSE」と、プロダクトデザイナー酒井俊彦氏によるデザインソファ「Yoko Single Sofa」が、この春に新発売。カフェ用にデザインされたもので、全6色。ソファにはそれぞれ、バイブラントグリーン、ゴールドデンボビーなど、「PANTON」のカラーネームがついている。あなたの空間を彩る、クリエイティブなアイテム。横幅390cm×奥行570cm×高さ78.5cm×座席部分の高さ44.0cm。各¥38,000 ☎0776・332225 福地

