

全国「旨いもの」
お取り寄せ
カタログ

MONTHLY

February 2006

2

[マンスリー・エム]
定価530円

クリエイター
が選んだ
2005年
「デザインアワード」発表!
design awards 2005 monthly m

第1特集

デザインが 幸せにしてくれる

インテリア、デジタル、家電、ファッション、時計……。
暮らしを彩る7ジャンル・ベストセレクション!

第2特集

好例 大売り出し

マンスリー

m限定コラボ12!

今年もコラボの季節がやってきました。
今回もシューズから、バッグ、革小物、ワインアイテム、
スーツなど12の限定コラボ商品が勢ぞろい、
さあ! 買った、買った!

きれいめ、味だし、ワイルド…
旬なスタイルを作る3つの約束

「かるやかレザー」が春を呼ぶ

移すための家電……

雑誌「m」のデザインにこだわった家電の紹介中

……マンスリー「m」のデザインにこだわった時計、バッグ、革小物、ワインアイテム、スーツなど12の限定コラボ商品が勢ぞろい、さあ! 買った、買った!

片山正道、深澤直人、中牟田泰、青木克憲クローズアップ

デザインアワード2005

デジタル&家電部門

最先端のテクノロジーと融合するデジタル&家電デザイン。
ボタン一つにすら魅惑的に写る世界が、ここにある。

機能より遊び心のあるデザインが目立った

昨今のデザインイベントの盛況のなかで、デザインは新たな資源であるという認識が広まりつつある。振り返ると、プロダクトにおいてデザインこそが他社と差別化する大きな武器になったことは自然な流れであった。

その最たる例がデジタル・家電の分野である。もちろん機能や価格といった側面にも目がいきがちだが、デザインを通じて生活のなかのアイトとして捉えるという新しい価値観が生まれてきた。同時に、最先端のテクノロジーが投下されるプロダクトとして、デザインも当然カテゴリーエッジなものが多い。つまりデジタル・家電を見れば、デザインの流れがわかるのである。

そこで、キッチンツールから家電のデザインまで幅広く活躍するプロダクトデザイナー・酒井俊彦氏に05年のデジタル・家電デザインについてその潮流を語ってもらった。

「まずデジタルプロダクトに関してですが、『艶』のあるデザインが多く見られましたね。スタイリングに潤いがあるもの。つまり機能よりも

遊び心が前面に出ているデザインが目につきました。

その背景にはこれまで低コストによって、デザインすらされていないプロダクトへの反動がうかがえます。きつとメーカーも消費者もけちってけちって、それが耐えきれなくなってきたのでしよう(笑)。景気も少し上向いてきたため、もうちょっといいもの、もう少し新しいものが求められるようになったのです。これはデジタルカメラや、MP3プレーヤーなどに見られます。特に「iPod シャッフル」には遊び心がありますね、機能も含めて。せつかく作り手が苦労して作った曲順をシャッフルしてしまうプレーヤーなんて、景気が悪かったら絶対に売れないと思うんです。そういう意味で、05年を象徴するプロダクトの一つだと思えますよ」

一方、家電デザインはどうだろうか。05年はカラフルなデザインが印象に残っているが。

「05年は派手なものが多く発表されましたね。05年のインテリアのキーワードがゴージャス、ダーク、こげ

茶色だったので、家電デザインもそのイメージに引っ張られたようです。また大手量販店でどれだけ目立つかがデザインのポイントと考えているメーカーもあるもので、それとリンクしたのも理由に挙げられます。とにかく鼻につく色・形・質感が目立ちました。私見ですが、白モノ家電はインテリアの方向とズレていると思うので違和感を感じざるを得ません。

家電には「デザインがもたらす影響が如実に現れます。形のうれしさ、サイズの心地よさなど、なるべくストレスを与えないようにデザインするのが望ましいのです」

最後にこれからの展望を聞いてみた。

「今後は希望も含めて、インテリア環境をあまり壊さないデザインが主流になるでしょう。炊飯器、冷蔵庫、洗濯機などいかに部屋に馴染めるかがポイントになってくると思いますね。また家電に付いているシールとかボタンを改善するだけでもっといいデザインになると思いますよ。デジタル・家電に限らず、デザインとはあげて喜んでもらえるプレゼントのようなものだと思っています。そんなデザインモノが今後増えるといいですね」



design awards 2005
selection no.16

**6ドア冷凍冷蔵庫
SR-FS44K(W)**

サンヨー
SANYO

外観にフッ素コーティングを施し清潔さをアップ。また、赤外線センサー搭載の自動製氷機能やフリーザーを中央に備えるなど、使い勝手にも優れている。参考価格¥283,500(サンヨーレインボーコール0120-39-8634)

monthly m
design
awards
2005
digital
electric household
appliances
section

「普通に綺麗であることが 家電デザイン本来の目的を果たす」

酒井俊彦 Toshihiko Sakai ● プロダクトデザイナー / デザインディレクター

箱型をした従来の製品とはまったく違ったデザインのHDD/DVDレコーダー、SPIDER。

「本体は柔らかなイメージのアルミパネルとアクリルで構成され、デザイン家電にありがちなひとりよがりの造形はすべて省略。プレーンな形状で、しっくり空間に馴染みます」

既存品とは一線を画し、デザイン家電の新たな方向性を示してくれる秀作だ。また、氏が日頃から「家にないと困るけれど、なんかカッコ悪いものしかなくて……」と嘆いていたところに登場したのが、サンヨーの冷凍冷蔵庫SR-FS44K(W)。

「安っぽい素材が表面に出ていないし、引き出しの取っ手の凹みが柔らかい曲線で表現されていて、キッチンでも違和感がない。05年に発売になった中で、唯一『普通に綺麗なデザイン』の冷蔵庫がこれ。でも、白以外の色はいただけませんね……」と、ちょっと辛口な意見も。

「どちらの製品も、すごくハイデザインというわけではないけれど、インテリアとしても、しっくり空間に収まって、家電デザイン本来の目的をきちんと果たしてくれています」

SPIDER



design awards 2005
selection no.17

スパイダー
SPIDER
パワー・トゥ・ザ・ピープル
PTP



さかいとしひこ
家電メーカーの先行デザインからスペース、家具のデザイン、商品開発のディレクション、ブランディングまでを手掛ける。サカイデザインアソシエイツ代表。

“立てて置く”というスタイルが斬新なHDD/DVDレコーダー。機能はまだベールに包まれた部分もあるが、これまでの概念を変えてくれる画期的なものになるだろう。06年発売予定、価格未定。(PTP TEL.03-5465-1626)

