

New Japan
崛起

新日本

「日本再起」有一個最深的衝擊，

將深深影響二十一世紀：

日本會成為「東方價值的大出航者」，

標定全世界的新生活樣態。

數位時代編輯小組／著



Good Design X 14



COMCOM投影機 ——與空間氛圍融為一體

白色、迷你、直立式，這是一台投影機，最特別的是燈頭可以旋轉，所以可以對著天花板或天棚放映，感覺就像是到了立體電影院。

從概念發表到成品販售，不斷地有人在追問：「開始發售了嗎？」這是酒井俊彥COMCOM系列產品，以音響、電腦、盤型設備（可貼壁）為主，甚至還有兒童系列產品。強調「氛圍」（atmosphere），不只產品外觀要能優雅地融入使用情境，產品功能也要能適切地存在使用氛圍中。因為如此的執著，造就出如此美麗的投影機，自然也就不需如此瞠目結舌了。

（撰文＝龐文真 照片提供＝酒井俊彥）

Toshihiko Sakai 酒井俊彥



1964 出生於高知縣／1987 東京造形大學設計系畢業／1989-1991 KOZO設計工作室／1992 成立 SAKAI Design設計工作室，主要設計工業製品和家具，另外也從事空間設計／曾多次獲得設計大獎，包括SURF98優秀獎、Good Design獎等／經歷NEC Handy 98 Project等重大設計專案。

<http://www.sakaidesign.com/main.html>