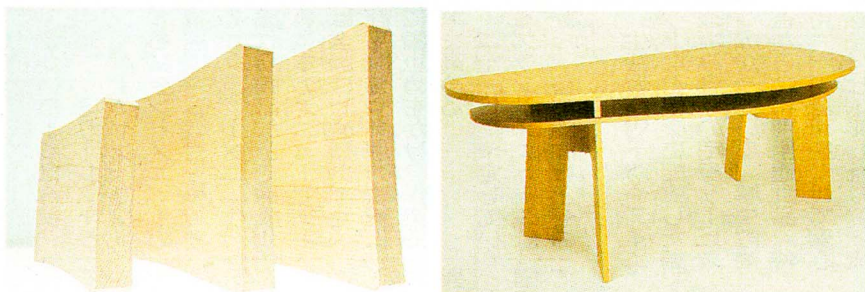


企業が共同してひとつのブランドを立ち上げ、育てていく「コンソーシアム（企業連合体）ブランド」が今秋相次いで登場する。ブランドの発案者が参画企業の選定から製品化、売り方に至るまでを監修し、ブランドの一元的な運営・管理を行う点が、過去の異業種共同ブランドとの大きな違い。中小企業の持つ技術力に着目して「メード・イン・ジャパン」を押し出すのも共通する。



（写真下から時計回りに）インテリアにもなるベジタブルネット▼立てても倒れず清潔な、まな板▼新聞や小物をスムーズに収納できるテーパー

息を吹きかけると消える、特殊なセンサーを搭載した照明はロウソクのような。真っ白な額縁風のインテリアは、植物を植え自然な成長を絵画のように楽しむ。

4月にミラノの国際家具見本市で発表された「メタフィス」は家電やインテリアなど暮らし全般の商品を対象にした新ブランド。乳白色に統一され、余分なものを極力取り除いたデザインに、消費者を感動させる仕掛けがある。

考案しデザインするのはプロダクトデザイナーの村田智明氏。照明に関しては機械メーカーのシルバー精工が、インテリアはコスモ建材（大阪市）が開発するなど、製造するメーカーは複数社。各社とも大手メーカーのOEM（相手先ブランドによる生産）を主に手掛けてきた、知名度は低いが高い技術を持つ隠れた優良企業だ。

村田氏はメーカーなどから製品デザインの仕事を20年にわたって請け負ってきた。肌で感じてきたのが、モノ作りに対する様々な制約だ。技術力を生かしたいがために機能偏重になったり、ひたすら低価格を求められたりする。「企業という枠を越えてこそ面白いブランドが作れる」と複数企業による「コンソーシアムブランド」実現に3年前から乗り出した。

村田氏が昨年からの顧問を務めるシルバー精工を中核にし、現在8社の参画企業で連合体を作る。各社が持つ技術を生かした各々の商品プランを村田氏が練り、そこに

## 中小企業の技術持ち寄る

# 「司令塔」得てブランド誕生

シンプルだけどどこか面白いメタフィスの世界観を反映させて企業が製品化する。10月から照明、掃除機、マイナスイオン発生器が順次発売される予定。「世界で認知されるブランドを目指す」（村田氏）

福井県では、地元企業5社と5組のデザイナーで作ったキッチンまわりのブランド「おいしいキッチン」が10月にデビューする。福井市が主催する地域産業創造会議から依頼された日本デザインセンター（東京・中央）の紫牟田伸子チーフプロデューサーとプロダクトデザイナーの酒井俊彦氏がブラ

ンドの開発に携わった。

豊富な食材に恵まれる福井なので「おいしく食事ができる」日用品に目をつけた。地方発のブランドにありがちな「特産品」でとどまらず、全国に通用する息の長いブランドを目指す。

キッチン家具、包丁・まな板、タオルなど5つの商品群を設け、具体的なコンセプトとデザインの素案を酒井氏がまとめ、五十嵐久枝氏や女性3人組のデザインユニットGomaなど第一線で活躍するデザイナーに依頼。製品化できる地元の企業を紫牟田氏が選んだ。通常より横幅が厚く立たせることができるまな板や愛らしいマイクロファイバーのナプキン、山型のハンガーなど、実用性があり斬新な製品が出来上がった。

やはり10月には、文具メーカー5社が共同して作るデザイン文具のブランド「クラフト・デザイン

・テクノロジー（CDT）」も登場する予定だ。

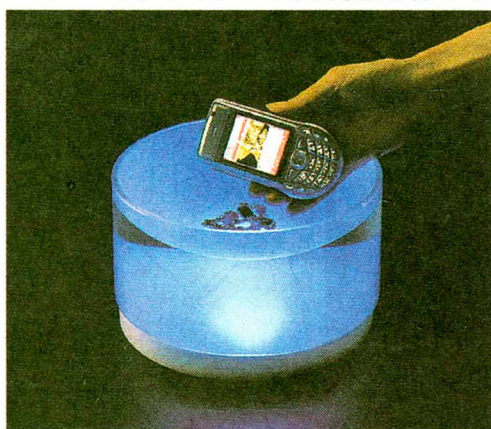
異業種が共同して一つのブランドを作る試みはこれまでもあり、中でも1999年にトヨタ自動車やアサヒビールなどが始めた「WiLL」が有名。ただ、WiLLはブランドのロゴマークや色は統一したものの、商品開発は各メーカーに委ねられ、全体を俯瞰（ふかん）的に監修する作業に欠けていた。結果的にブランドの世界観がぼやけ、昨年活動を終了している。

今秋から始まるそれぞれのブランドは、デザイナーやディレクターが中心的存在として機能し、ブランドのデザインやイメージをコントロールしていくのが大きな違い。ただ、デザインから入っているため、売り方や見せ方、販売ルートの確立、各社の利益の配分をどうするかといった今後の課題も抱える。

CDTでは各社の製品を文具卸のミヤギ（東京・中央）が一手に取り扱い、販路に流す。東京・渋谷にプレスルームも兼ねた直営店を10月に开店する。同ブランドは初年度200店で販売し、3年後には10億円の売り上げを見込む。

「おいしいキッチン」では10月に東京・青山で展示会を開き、セレクトショップなどに商品売り込む。「売れた商品の卸値に関わった関係者の利益が配分できるシステムを策定している」（紫牟田氏）。メタフィスではまず開設したホームページでの受注販売を開始、来春からインテリア店への展開を狙う。

（ライター 佐藤俊郎）



## ヒットの予感

### メタフィス

（写真上から時計回りに）携帯電話を取ろうとするとともるベッドサイドランプ▶額縁のようなプランター▶スイッチを入れると持ち手が上がる掃除機▶ミラノの国際家具見本市で発表された息を吹きかけると消えるライト

