

What Now!  
Design/Copy/CM

ブレン

2005年11月1日発行 毎月1回1日発行  
平成17年4月24日  
第三種郵便物認可 通番344号  
brain  
NOVEMBER 2005  
VOL.45/NO.11

11



...ing

人間が地面にたたきつけられる音をはじめて聞いた。  
それは、周波数の低い音だった。——出来事には次がある。

Stunt man: Hank Hooker. Just the scene of his rolling out from a car.  
Shooting place: Indian Reservation at Palm Springs in Calif.,

すべての映像は言葉を持っている。

特集：青山デザイン会議「日本人に響く言葉、使われる言葉」川崎徹、菊地成孔、金田一秀穂

特別企画1：「雑誌広告の魅力と価値」 特別企画2：「世界の映像フェスティバルに学ぶビジュアル表現」 UP TO WORKS

GRAPHIC NAVI 特別綴込付録：伝えるカタチ（土井宏明：GOODLUCK CARD）

デザイン・ミュージアム・ジャパン (DMJ)  
シンポジウム

# D

## DESIGN MUSEUM JAPAN

日本発のデザイン・プラットフォームであるデザイン・ミュージアム・ジャパン (DMJ) が10月23日 (日) に日仏会館 (13:00~17:00、三部構成) で公開シンポジウムを開催する。日本のデザインに関する情報の収集、ストック、編集、流通を促進するための仕組みと内容について幅広い議論をおこなうことを目的としている。DMJ設立に賛同した隈研吾・原研哉・坂茂・三宅理一・呼びかけのもと、日産・トヨタ・阪神・ソニー・日立・パナソニックのデザイン部トップが参加して、デザインについての議論を繰り広げる。とりわけ当面の目標とする世界巡回展たる「日本のクルマ」「日本のプロダクト」等について議論を交わす予定。参加費は一般1000円、学生500円。◎DMJシンポジウム01事務局 FAX:0466-49-3536 E-mail:info@design-museum-japan.com http://www.design-museum-japan.com

葛西薫デザイン  
「2006カレンダー」(2タイプ) 発売中



読者プレゼント! 各5名様

「サントリーウーロン茶」「ユナイテッドアローズ」などの広告を手がけるアートディレクター葛西薫がデザインした「2006カレンダー」が今年も発売。カレンダーは、文字だけのものと罫線が入ったものと2種類あり、共に税込価格1,260円。余計なものがないシンプルなデザインで、葛西薫オリジナルの「Kハンガー」を紙のまん中の穴に通して掛ける仕組みになっている。常誌ではこの2タイプのカレンダーを各5名様にプレゼント。巻末のアンケートハガキにてご応募下さい。〆切は10月末日。◎アンドーギャラリー TEL:03-3486-0846 http://www.andogallery.co.jp

「おいしいキッチン」  
ふくい南青山 291にて



10月6日 (木)~10日 (月) まで、ふくい南青山291にて「おいしいキッチン」と題する展覧会が開催される。本展覧会は、2004年4月から福井市が地域産業とデザインとの融合を進めることを目的にスタートした「おいしいキッチンプロジェクト」のひとつ。福井の職人的な技術をもった5つの会社とデザイナーをマッチングさせ、発想力と技術力を最大限に発揮できる5つのチームが、料理や食事がもっと楽しくできるグッズをテーマに商品製作した。プロジェクト全体のディレクションは、プロダクトデザイナーの酒井俊彦が担当。開催と合わせ、「おいしいキッチンブック」(仮題)も出版予定だ。◎ふくい南青山291 TEL:03-5778-0291 http://www.ma291.jp/access/fre.access.html

様々なジャンルの情報を紹介する「NEW & NOTABLE」。掲載希望の情報は「NEW & NOTABLE」係まで。

Creator's Gallery」  
LICENSING ASIA 2005にて



本経済新聞社とLIMA主催によるライセンスビジネストレードショー「Creator's Gallery」が、10月12日 (水) 14日 (金) まで東京ビッグサイト第4ホール (10:00~18:00、最終日17:00まで) にて開催のLICENSING ASIA 2005内で実施される。LICENSING ASIAには、メーカー・広告業などの商品企画・販売促進・広報宣伝の責任者が多数来場。来場者の約8割がライセンス契約に関する影響力や決定権を持っており、「Creator's Gallery」でも毎年活発な商談が行われている。単なる展示・作品発表の場としてだけでなく、商品化を目的とした商談につなげるためのチャンスの場である。LICENSING ASIA 2005 TEL:03-5282-2626 http://www.licensing-asia.jp/

《Victorinox Artwork Edition》第2弾  
発売中



気鋭日本人アーティスト6人とのコラボレーションを実現したマルチツール《Victorinox Artwork Edition ver. 2》(税込6,825円)を全国百貨店、専門店で発売。これは2005年4月に発売し大好評を博した第1弾に続く、シリーズ第2弾。スモールブレッド、はさみ、爪やすりなど、7機能を搭載した全長58mmのビクトリノックス・ミニシリーズのハンドル面に、各アーティストによるデザインが施されている。参加アーティストは、ten-do、ten、石黒景太、伊藤桂司、倉科昌高、セキユリヲ、東泉一郎の6名。道具としての機能性、収納性に優れた美しさを6人6様に表したデザインとなっている。◎ビクトリノックス・ジャパン TEL:03-3796-0951 http://www.victorinox.co.jp

take art collection 2005「美術百貨店」  
スパイラルが提案する現代アート



©Miyako Ishiuchi

スパイラルは2003年から、専門家だけでなく、広く一般の方を対象にしたアートフェア「take art collection」を開催している。3回目を迎える今年のテーマは、「プレゼントとしてのアート」。贈り物に相応しい価格帯とサイズを念頭に置き、日本の現代美術を代表するアーティスト約65名の作品を百貨店のように見やすく、楽しい配置で展示販売する。主な出展作家に、愛・地球博アートプログラムに出展しているさとうりき、第51回ヴェネツィアビエンナーレ日本館に出展中の石内都、他。開催は10月20日 (木)~30日 (日) までスパイラルガーデン (スパイラル1F、11:00~20:00、会期中無休) にて。入場料は無料。◎スパイラルガーデン TEL:03-3498-1171 http://www.spiral.co.jp