第108号　2004年4月1日発行　偶数月1回1日　1997年12月12日第三種郵便物認可　ISSN 0285-82

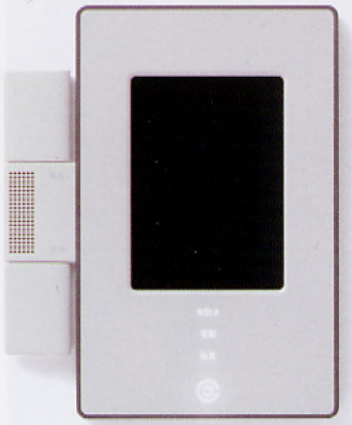
AXIS

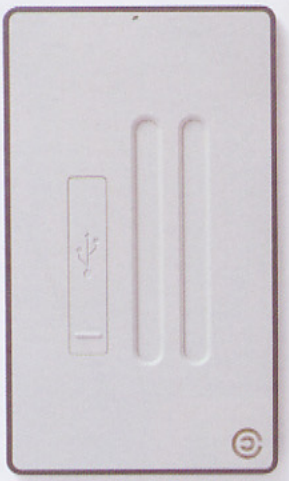
concepts on the horizon

108
March
April
2004

特集「ブランディング最新実践事例」
表紙インタビュー：インゴ・マウラー
トピックス：CONTENT展 ── レム・コールハース／OMA／AMO
feature : Branding is Design ── The Latest Branding Adventures
cover interview : Ingo Maurer
topics : CONTENT ── Rem Koolhaas / OMA / AMO









□ プレート類（無線LAN基地局ユニットなど）、インターホン、リモコン／白色がシリーズ全体の基調となったのには、これまでのスイッチプレートのあり方を継承した、これらのプレート類のデザインによるところが大きい。安心感と未来感の両立が目指された。
Plates (such as wireless LAN base units), interphones, remote control transmitters. The desire to focus strongly on the ideal for earlier switch plates played a large role in the design of the current plates. The aim is to provide both a sense of reassurance and of the future.



13

コムコム

「コンセプトモデルでネットワークサービスのイメージを構築」(2004)



Photos by Seiji Himeno

ネットワーク関連企業のプロジェクト「コムコム」のために製作され、3月に発表されるネットワーク機器。これらは商品化を目的としたものではなく、プロジェクトの理念·姿勢を伝えるためのコミュニケーションツールである。

通常、ハードウェアまで描くことのない企業が、なぜプロダクトをも手がけたのか。そこには、情報家電ネットワークの信頼性と利便性を視覚化するという目的に止まらず、ネットワークによって心地よい、豊かな生活を描き出そうという同社の意図が潜んでいる。

トータルで22アイテムが製作されたコンセプトモデルは、それぞれ異なる機能を持ちながらもイメージを統合。繋がりを強調するため、白を基調に、「佇まい」をキーワードとしてデザインされた。同時に、機器が置かれる環境に応じて「美しくある」ことが目指されている。

3月から本格始動するという同プロジェクトは、国内外の家電メーカーやファッションブランドなどを巻き込みながら、今後さらにコンセプトモデルのバリエーションを増やすことでブランド構築を推し進めていく予定だ。

サカイデザインアソシエイツ／1992年設立の酒井俊彦が代表を務めるデザイン会社。酒井は1964年高知県生まれ、東京造形大学卒業後、コーゾーデザインを経て独立。家電、オーディオビジュアル、コンピュータなどを中心に家具、空間デザインまでを手がける。コムコムプロジェクト（www.com2.jp）では、コンセプトモデルのデザインならびに全体のアートディレクションを担当。
www.sakaidesign.com

⇨ 高機能リモコン、リモコン、ミニディスプレイ、クレードル／他の機器と趣が異なるのは、操作性の高さゆえ。また、高機能か単一機能かを形の違いで表現している。リモコン類に共通するキーワードは「頭脳・中枢・信頼性」。
Advanced function remote, interior remote, mini displays, cradles. These differ from other devices in their high level of operability. Differences in form and shape give rise to either sophisticated or simplified functions. Keywords common to all of the remote control transmitters are "mental," "central," and "reliability."



Branding is Design









□ スピーカー、ディスプレイ、プレーヤー／人が積極的に操作するものではないことから、プロダクトにも必要以上の情報を付加せず、「静寂」をテーマにデザインされた。
Speakers, displays, players. Because these aren't items that people tend to actively operate, makers avoided adding in extraneous information and kept the designs quiet and unobtrusive.



↘ 赤外線受発信装置、電源タップ、チェッカー／丁寧に扱ってほしいコンセント等ははかなく、比較的乱暴でも構わない機器はごつくといった具合に、つくり込みに差をもたせた。

Infrared receivers and senders, power supply taps, checkers. Concepts such as having users carry these items around carefully were short-lived; today's devices are designed for comparatively rougher handling, with greater disparities in how they are made.



Branding is Design

↘ カメラ、マイク、プロジェクター／初期の007映画に登場する「アタッシュケースの中に入っているもの」をイメージして展開。シリーズの中でも目を引く形状を意識的に用い、単一機能を強く主張する。

Cameras, microphones, projectors. Designed with the image of the early 007 movies in mind, where objects were hidden inside attaché cases. Eye-catching shapes are used intentionally in the series, and individual functions are strongly emphasized.



COMCOM

Concept models contribute to building network service image (2004)

A series of network devices to be unveiled in March, created for the COMCOM project being conducted by network-related companies, were designed not for the market, but rather as communication tools to convey the doctrine and orientation of the project.

Why have companies that don't usually get involved in the hardware side decided to start working with products? The motive behind the effort is to go beyond simply putting the reliability and convenience of information appliance networks into visible form, and demonstrate how networks contribute to a fuller, more comfortable lifestyle.

The devices, comprising 22 items in total, were created as concept models. Each has different functions but is incorporated into an integrated image. In order to emphasize the connection between them, they were designed with white as the base, using "appearance" as a keyword. At the same time, the goal was to achieve an aesthetically pleasing form that would fit with the surrounding environment.

Through the project, which will be launched in earnest in March, the companies are planning to advance their brands by increasing the number of concept models, and will be bringing domestic and foreign appliance makers and fashion brands into the effort as well.

Sakai Design Associate A design company established in 1992, with Toshihiko Sakai serving as representative. Sakai was born in Kochi Prefecture in 1964, and after graduating from the Tokyo University of Art and Design began working independently through the Kozo Design Studio. He works primarily in appliance design, but also handles furniture and space design. In the COMCOM project (www.com2.jp), he oversees the design of the concept models, as well as the art direction. www.sakaidesign.com