

特集
NAGOYA

名古屋パワー、ココにあり 今、名古屋が熱い!

- 時代の気分は「名古屋の一体感」
- こんなデータ名古屋編
- エリア情報
- インタビュー／岩中祥史氏

ファッション ハズせないのはお嬢様コンセプト

食 喫茶店文化に見る名古屋らしさ

結婚 お金はかけないけど派手に豪華に
名古屋的ハレの演出

地元意識 名古屋人的地元意識

●太田敏宏のマーケティング・ノイズ **ちょい化マインド**

●ビジネス・フロントライン **本から始まる連想ゲームで、知らない世界へと導く** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

●クリエイターズ・イマジネーション **先端はいつもストリートにある** アートディレクター 藤本やすし氏

●グローバル・アイ **メンズジーンズのフェミニナイズーション**

●池西美知子のトレンド・ボックス **VINTAGE** 復刻

●マーケティング・ビュー **酒井俊彦** プロダクトデザイナー **ハギワラトシコ** ケータラー、フードコーディネーター

●もの・モノ・物 **“こだわり本格焼酎”ブームからのバトンタッチはなるか!?**

●デザイン・ビュー **バイヤー気分でGマーク**

●マーケティング・アイ 会員ニュース **より軽く、より使いやすく。進化したパナソニックのモバイルPC** パナソニックデザイン社

●岡崎義和の一言書評 **『廃車幻想』** ボンコツ車からみえた「昭和」 丸田祥三 著



酒井俊彦

● さかい・としひこ

プロダクトデザイナー。高知県出身。東京造形大学卒。1992年
有限会社サカイデザインアソシエーツ設立。



ハギワラトシコ

● はぎわら・としこ

キュール代表取締役、ケータラー、フードコー
ディネーター。武蔵野美術大学工芸工業デザ
イン学科卒。日本橋三越百貨店にて寝具の
マネキン後、インテリアスタイリスト、26歳
でケータリングのグループ「キュール」を結
成。

Q1 最近手がけているお仕事は何ですか？

メーカーとのデザインの仕事は内緒の話が多くて書けませんが、今年は大きなプロジェクトが進行中です。その傍ら駒沢公園の近くにできるカフェの内装も並行してすすめています。こちらは11月末にオープン予定です。また大根おろし器、ピーラーといったホットー思つきながら進められる、デザインするほうも、買う人も幸せな感じのものも手がけています。

コンテンツリーなショップのオープニングパーティー、秋のパーティーいろいろ。パーティーのケータリング。「食育」の本の料理のイラストレーション。

Q2 今後、仕事としてやってみたいことは何ですか？

相変わらずスタイリングとしてのデザインは楽しいです、ただ最近、自分がいろいろなところでのサービスや、モノの存在の仕方にすごく気持ちが向いている気がしています。ですから、スタイリングだけでなく、企画から始めて最終的に消費者にサービスなりモノが渡るまでのトータルの心地よさみたいなものをデザインしてみたいと思っています。

魅力的な野菜のメイン料理を作りたい。

Q3 属していられる業界、分野で注目しているモノ・コト・人は何ですか？

メーカーのデザイン部の偉い人たち。なんか最近、各社デザイン部門の上層部にキャラの濃い人たちが増えてきたような気がします。デザインをビジネスの一部として語れ、なおかつ思想としてのデザインの意味を理解している人々です。日産の車の顔がなんとなくゴーンさんに似ているように、これらのメーカーも彼らに似た、強い個性をもった商品を出してくれることを期待しています。

スコッチウイスキー、ジントニック、サングリア、空心菜、加賀野菜。築地市場の30代店主。

Q4 今注目しているエリアはどこですか？

特にないです。

ハワイ島、アテネ。

Q5 最近の文化現象・作品で面白かったモノ・コト、注目するモノ・コト・人をいくつかあげてください。

六本木ヒルズの宮島さんの巨大数字。回っている洗濯機と同じで見ていて飽きない。青山のプラダ。ここまでやるか？ここまでやりたいと徐々に襟を正しました。心臓の鼓動とLEDの光のタワーのレベルがシンクロしたZAPPAさんの作品。作品も素晴らしいが、久々の純粋なアートに心が洗われました。ここまで書いて最近、仕事ばかりしてあまりモノを見てないことに気がきました。マトリックスを観に行っている暇があったら他に観るものがあるだろうと反省しています。

古本屋「ユトレヒト」の江口さん。「COWBOOKS」の松浦さん。こういう人をDJ(ディスクジョッキー)ならぬ、BJ(ブックジョッキー)と呼ぶのだろう。また、このように〇〇ジョッキー、ナントカジョッキーにすること。

Q6 最近のヒット商品・ブームなど消費現象、商品で面白かったモノ・コト、注目するモノ・コトをいくつかあげてください。

鄭さんがデザインしている目黒通り沿いのホテル。もうすぐオープンだと思えます。広さ、内装、価格、サービス、立地のバランスがユーザーにどう評価されるかが気になります。ルノーのアヴァンタイムとボルシェのカイエン。デザイナーとしては考えさせられる対比です。

ルイ・ヴィトン(マーク・ジェイコブス)+村上隆。白地にカラーのLVは嫌なような、欲しいような…。なんだかカッコイイ。

Q7 日常生活の中で、自分が最もこだわっているモノ・コトは何ですか？

心地よく生きること。「モノ」や「特定のコト」はそのための手段でしかないので特別こだわりのあるモノというものには存在しません。

食生活ばかりでなく、生活全体の色と味。