

mono

モノ・マガジン特集号/新製品と時代を読む特集 新製品情報/2002 NO.463/定価620円

モノ・マガジンのウェブ版 | mono ONLINE | <http://www.monomagazine.com> 平成14年12月2日発行・毎月2回2日・16日発行 第21巻第21号・通巻463号・昭和57年11月2日第3種郵便物認可

12-2



熱いブーム到来!!
フレンチ・キーホルダーの時計



“香り”たつ男になる
メンズフレグランス最先端セレクション

本気で選ぶ

家

一緒に暮らしたいのは
こんな製品だ!!

電



座り心地のデザイン

グッドデザインは売り上げや話題性には貢献するだろう。

しかし、デザインにはもっと大きな力が備わっている。

それが、あのどっしりとしたマッサージチェア相手だとしても。

デザインはオヤジ化した家電をどう変えていくのだろうか。

写真／小山節子（WPP） 文／篠田哲生

[THRIVE-CHD701]

家電から家具まで幅広いプロダクトデザインを行なう酒井俊彦氏がデザインした、スタイリッシュなマッサージチェア。インテリアの邪魔にならずかつ、主張しないデザインを心がけた結果、足ミモキャスターもない、機能も最小限のレパレになった。しかしそのことでデザイン性がぐっと高まり、高評価を受けている。価格16万円 恵につぼんフォーム性(3)5322)6620



[NF-01]

深澤直人氏がデザインした、既存概念を打ち崩したマッサージチェア。マッサージ機能を使わないときでも違和感無く空間に調和するデザインは、三洋電機が新開発したシーソー4つ玉方式を利用した、極めて薄いメカニズムがatterの事。このデザインを実現させるために、技術者との会議が何度も持たれた。価格14万5000円（オプションは別売りで3万円）[（インテリアオフィス103（3280）4341](#)



デザインによって
商品の意味さえ生まれ変わる

デザイン家電の次なるターゲットが健康器具。とくにマッソーージチェアのデザイン化が顕著である。機能が充実していくにつれ、重厚長大になっていくマッソーージチェアであったが、近年のマッソーージ熱の急上昇により、多くのメーカーが参入し過当競争が始まった。結果、他社との差別化としてひたすら機能性を追及する一方で、トレンドを理解し新たな客層の開拓を狙うメーカーが、グッドデザイン化を仕掛けたのだ。

写真のマッソーージチェアをデザインした、酒井、深澤両デザイナー

ーは、口をそろえて「いろいろな機能は省いて、デザインに自由度を持たせ、逆にいままでとは違う使い方をしてもらいたい」と語る。

たしかにこのマッサージチェアには、旧来のどっしりと構えた使い方は似合わない。事実「NF・01」は丸ビルの某証券会社のフロアに配置され、スタイリッシュな空間を作りつつ、人前で揉まれても恥ずかしくない気軽なマッサージスベースとして活用されている。

市場の成熟はグッドデザインを産み、産まれた商品が新しいライフスタイルを提案する。良質なデザインは、マッサージチェアの座り心地さえも変えてしまう力を備えているのだ。

Sofa Type

『POSITOIN KM9000』

本格的なマッサージメカニ
ズムと電動(100V)リク
ライニングメカニズムを内
蔵する。マッサージ機能の
ないタイプもある。価格
68万円～ 同カッシーナ・イ
クスシー ☎03(5474)9001



ついにソファタイプが登場！

カッシーナ・イクスシーの新作は、電動リクライニング機能も付いた本格的マッサージソファ(チェアにあらず)。イタリヤでも日本のように指圧やマッサージが人気なのだろうか? カッシーナ・イクスシーがプロデュースし、ミラノ在のキング&ミランダソシエツツがデザインした。