

流行通信

INSTYLE NEWS MAGAZINE / RYUKO TSUSHIN

Fashion Renaissance

ファッションの革命児たち



10

October
2001_vol.459_700yen
www.infas.co.jp

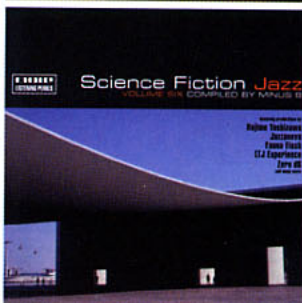
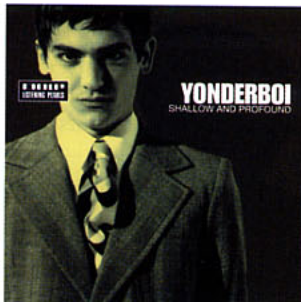
Totem View Point

Text KATSUNORI SASAKI (Totem)

ラウンジーなライフスタイル・ミュージック

NYのインテリアショップ／ギヤラリー「トータム」のオーナー、デヴィッドは音楽とインテリアの関係をこう語る。「着ている洋服、部屋にある家具、聴いている音楽、それらは全て人々のライフスタイルである。それぞれの要素が一つに融合することで、自分自身と周りを見つめる想像力を見出すことができる。特に音楽は、空間のデザインとそこに存在する人々の環境を体験にかえる力がある」。

さらに「モール」はソーホーやトライベッカ地区にあるホテルのロビーやギヤラリーでDJもし、空間と音楽の審美性を追求するレベルでもある。「エンターテインメント性と人々の体験」が今後デヴィッドの考える空間作りにおけるキーワードであり、音楽もその一つの要素なのだ。



右上から時計回りに、「ALPHAZEEN」l'après-midi d'un microphone、「SCIENCE FICTION JAZZ」Volume Six、「BATUCADA vol.1」V.A.、「SHALLOW AND PROFOUND」YONDERBOI

デザインに喝!!

文=渡部千春

マッサージ椅子

「疲れたことがない」という20代〜30代の女性には滅多に出くわさない（中年老年だとおこぼれに預かりたいくらい）のハツラツぶりにはなるが、体は疲れ、肩は凝り、足はむくむ。自宅にマッサージ椅子の1つでもあろうものなら本当にありがたいが、丸の内表参道大好きなお洒落OLの部屋に納まるようなマッサージ椅子ってのはほぼ皆無。

量販家電屋のマッサージ椅子売り場じやみみっちい重役椅子が相変わらず主流。革張りであり、ジヤガード織であり、レースカバー付き。近所の商店街の家具屋では「家具調」マッサージ椅子を目撃。あくまで家具調すなわち家具モデ



デザインショップ華やかな昨今。が、これだけモノがある中で「デザインショップ」が成り立っているのは、あともうちょっとなのに、という及第点にいかないデザインがあまりにも多いことの裏返し。もっと頑張ってほしいデザインたちに送る辛口なメッセージ。



（上）酒井氏のマッサージ椅子。値段も16万円、と買える値段に設定。www.sanadai.co.jpで購入可能。（下）量販店にて。