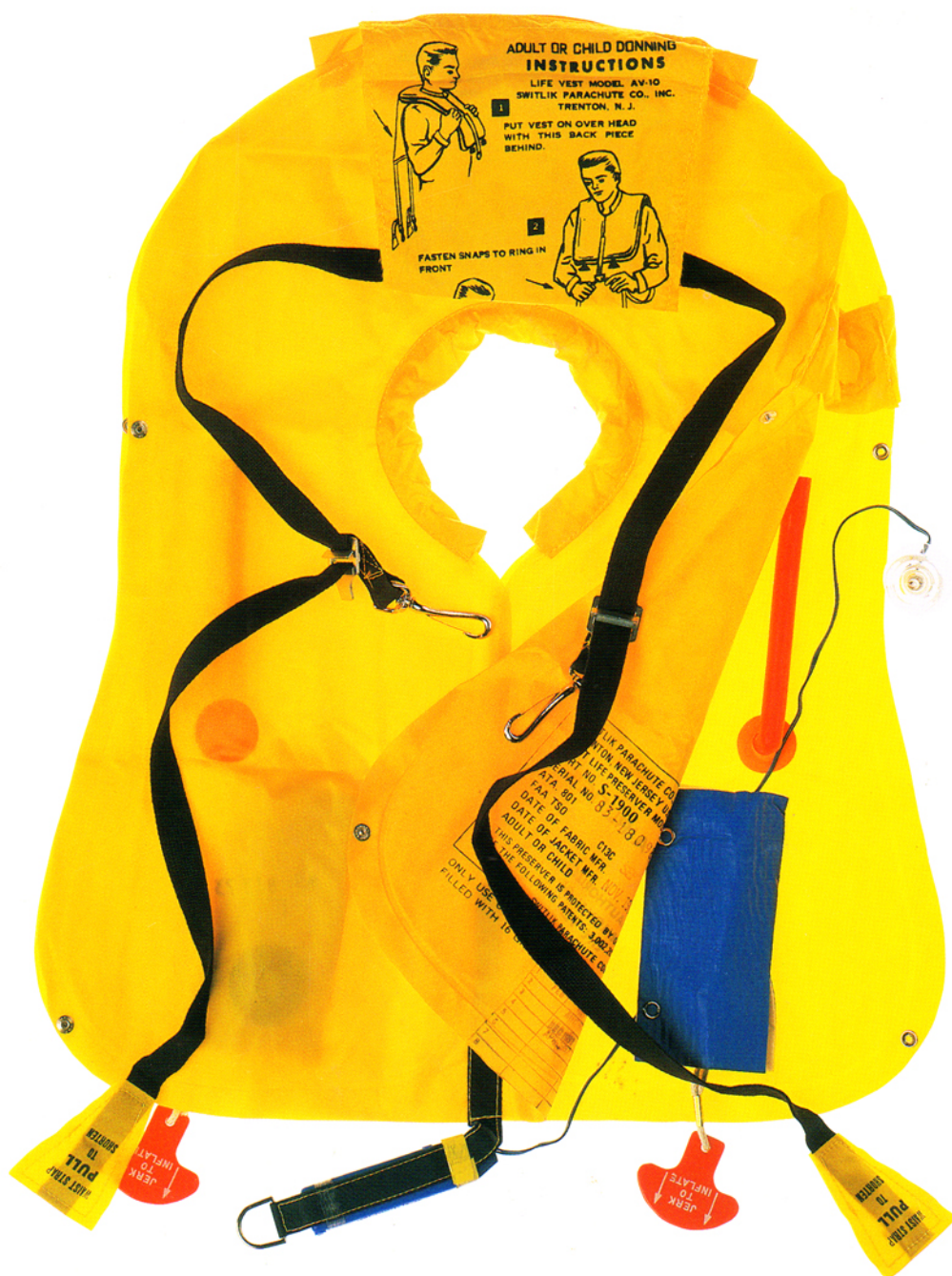




特集 デザイン事務所のサバイバル術

●プラスαが生死を分ける

レポート／音声インターフェース

既存の家具屋には好みの家具がない
 と思っている人たちがいっぱいいる
 ということです」。

今は仕事の約7割の時間をネット
 上のショップの運営にかたむけてい
 る。「仕入れから在庫管理、梱包発
 送まで一人でやっていますから。今
 はとにかく時間がほしい」と苦笑す
 る。だが決して商売人になるつもり
 はないと言う。「あくまでもインテリ
 アに関する仕事で食べていきたいと
 いうことなんです。今のショップの



イクスタの西林龍典氏。毎日何
 らかの形でサイトのコンテンツ
 を修正している

イクスタによるインテリア・グ
 ッズ販売のサイト。イクスタのホ
 ムページのURLは <http://www.xte.com/>

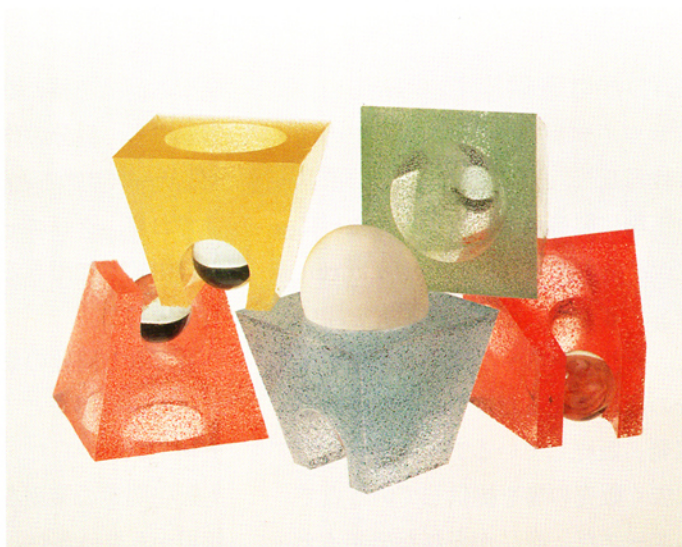


サカイデザインアソシエイツの酒井俊彦氏

酒井氏が運営するデザインネットジャパン (<http://www.kt.rim.or.jp/~d-net/>) では、デザイナーがデ
 ザインし、自ら販売している商品をオンラインで
 販売代行している



同社が内装設計を手がけた音楽スタジオ (写真:
 姫野清司)



サカイデザインアソシエイツのオリジナル商品のソファ、テーブル、エッグスタンド (写真左: 都築健司, 右: 姫野清司)